10

Les utilisations d'Internet

→ Comment Internet est-il de plus en plus présent dans notre vie ?

V	

Je comprends les différentes utilisations d'Internet.

1. Avec quels outils	peut-on se connecter à	Internet ? Coche les bonnes	réponses.
Téléphone fixe	✓ Tablette	Montre connectée	Montre classique
✓ Ordinateur	Smartphone	Radio	✓ Télévision
2. Connais-tu d'autre	es appareils qui peuve	nt être connectés à Internet ?	

3. À quoi sert Internet ? Légende les images avec les mots suivants : envoyer des emails, chercher des informations, passer des appels audio et vidéo



4. Que peut-on faire d'autre sur Internet ? Donne des exemples.

Ecouter de la musique, jouer, regarder des films...

5. Quel est le site Internet le plus visité en France (doc. 1) ?	Google

À quoi sert ce site ? Google est un moteur de recherche

il par mois ?
Entre 10 et 15 millions

Queis autres sit	es comiais-tu parmi	ceux du document 1 :

• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	 	

Facebook, twitter et Instagram sont des réseaux sociau	Χ
YouTube permet de regarder des vidéos	

Amazon permet d'acheter toute sorte de choses

À quoi servent-ils ?....

Leboncoin permet d'acheter des produits d'occasion 74 wikipedia permet de faire des recherches documentaires

Rang N	Marques B	Visiteurs uniques par mois
1 (Google	34 217 000
2 F	acebook	31 192 000
3 Y	YouTube	25 981 000
4 A	Amazon	14 689 000
5 T	Twitter.com	13 588 000
6 V	Wikipedia	13 077 000
7 L	_eboncoin.fr	12 603 000
8 (Orange	12 414 000
9 A	Apple	11 910 000
10 li	nstagram	11 877 000

Doc. 1 Les sites Internet les plus visités en France.

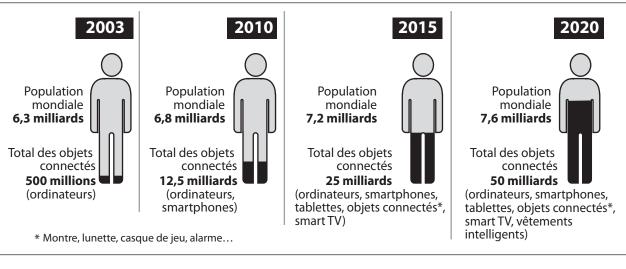


Doc. 2

L'évolution

d'Internet.

J'observe le développement d'Internet.

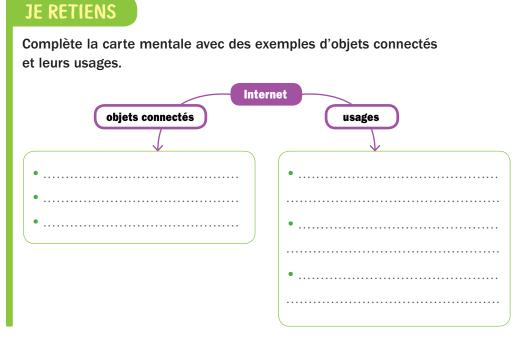


8. Quelle est la population mondiale :		
en 2003 ? en 2015 ?		
9. Quel est le nombre d'objets connectés :		
en 2003 ?		
10. Coche vrai ou faux.	Vrai	Faux
 Les objets connectés augmentent mais la population mondiale diminue. 		
 La population s'est toujours connectée à Internet avec un smartphone. 		
• En 2015, la population a commencé à se connecter à Internet avec des objets.		
• En 2020, la population ne se connectera plus à Internet avec un ordinateur.		



11. Pourquoi parle-t-on de révolution numérique au sujet d'Internet ?

• En 2020, il y aura au moins six fois plus d'objets connectés que de personnes dans le monde.



Mon petit

Révolution numérique :

bouleversement des sociétés provoqué par le développement de l'informatique et d'Internet.

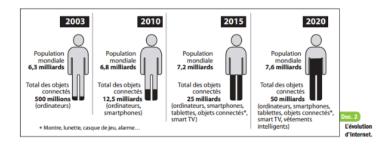
Smartphone: téléphone portable évolué disposant de plusieurs fonctions (appareil photo, ordinateur, accès à Internet...).

QUIZZ: les utilisations d'internet

Avec quels outils peut-on se connecter à Internet ?
Téléphone fixe
Tablette
Télévision
Ordinateur
Radio
Smartphone
Quel est le site Internet le plus visité en France ?
Youtube
Google
Wikipedia
Facebook
À quoi sert Google ?
Chercher des informations
Envoyer des emails
Passer des appels audio et vidéo
Combien de visiteurs Google a-t-il par mois ?
Entre 10 et 15 millions
Moins de 10 millions
Plus de 30 millions
Coche vrai ou faux. Les objets connectés augmentent mais la population mondiale diminue.
Population mondiale 6,3 milliards Total des objets connectés 500 milliards (ordinateurs, smartphones, smart TV) * Montre, lunette, casque de jeu, slarme * Montre, lunette, casque de jeu, slarme 2020 Population mondiale 7,2 milliards (ordinateurs, smartphones, smartphones, smartphones) smart TV) Population mondiale 7,6 milliards (ordinateurs, smartphones, smartphones, smart TV) * Montre, lunette, casque de jeu, slarme
faux
vrai

Coche vrai ou faux.

La population s'est toujours connectée à Internet avec un smartphone.

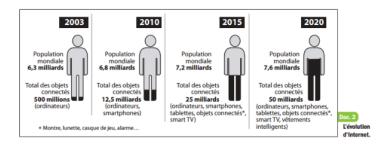


vrai

() faux

Coche vrai ou faux.

En 2015, la population a commencé à se connecter à Internet avec des objets.

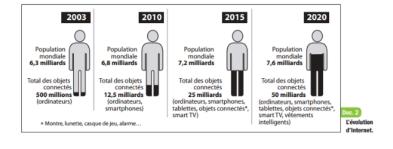


faux

vrai

Coche vrai ou faux.

En 2020, la population ne se connectera plus à Internet avec un ordinateur.

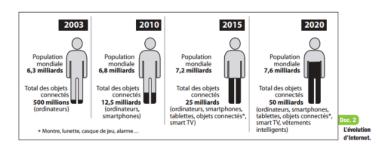


_____ faux

O vrai

Coche vrai ou faux.

En 2020, il y aura au moins six fois plus d'objets connectés que de personnes dans le monde.



vrai faux